

LAS MARCAS

PAISES DONDE PROTEGER

Puedes proteger tu marca en todos aquellos países donde quieras utilizarla en exclusiva.

DENOMINATIVAS

Marca nacional M4014477(1) - PIPA PIPIOLA

Marca nacional M4016755(0) - IBERICOS EL PIO

FIGURATIVAS



ROCHIL

TRIDIMENSIONALES



SONORAS

Mercadona
M 3532668



HOLOGRAMA



Google
EM 017993401

¿QUÉ ES UNA MARCA?

Todo signo que identifique los productos o servicios de una empresa y sirva para distinguirlos en el mercado de productos o servicios similares



EVITA LAS FALSIFICACIONES

Las falsificaciones se aprovechan de la fama de las marcas en perjuicio de la economía y el bienestar. Detrás de las falsificaciones se esconden grupos de delincuencia organizada, explotación laboral, pérdida de empleos y financiación de otros delitos como el tráfico de drogas o de personas.

CLASIFICACIÓN DE NIZA

Una marca puede identificar más de un producto, siempre que esté registrada en las diferentes clases de la Clasificación de Niza. Existen 45 clases, por ejemplo:
Clase 12. Vehículos
Clase 25. Prendas de vestir

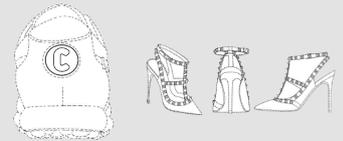
BÚSQUEDA EN BASES DE DATOS

Antes de registrar tu marca, asegúrate de que no exista otra igual o similar. Puedes buscarla gratuitamente en el localizador de Marcas, dentro del portal de la OEPM.

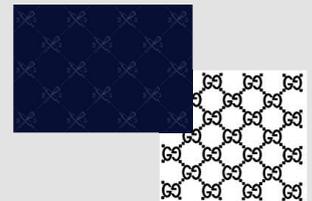
DURACIÓN

La marca dura indefinidamente siempre y cuando se renueve cada 10 años.

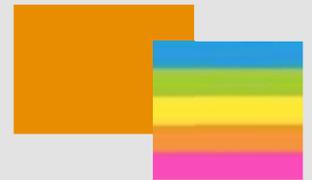
POSICIÓN



PATRÓN



COLOR



MOVIMIENTO



Producciones Suma Latina
M 4008215

MULTIMEDIA



Proton Animation Studio
M 4034746