



# ¿Qué puedes hacer en las REDES SOCIALES?



La mayoría del contenido que te encontrarás en redes sociales está protegido por los derechos de autor (p.ej. fotos, vídeos, música). El hecho de que esté disponible públicamente en línea, no lo hace, de forma automática, de libre uso. Al mismo tiempo, ten en cuenta que las redes sociales son usadas por las empresas como una de sus principales herramientas publicitarias. Por esta razón, encontrarás muchas publicaciones en redes sociales promocionando ropa o productos tecnológicos relacionados con marcas (algunas originales, otras no). Saber qué puedes hacer con el contenido en línea (y qué deberías evitar) te ayudará a evitar posibles infracciones de la propiedad intelectual.

**Los Derechos de Autor o Copyright** en inglés, evitan que cualquiera use el contenido que pertenece a otro: no puedes enviar, modificar o usar una foto, un vídeo o una canción sin la autorización del autor.

Usar el botón de **reenvío / compartir / retuit** cuando esté disponible, te permite compartir un post preservando la identidad del autor y la integridad de la obra.

Por otra parte, no puedes publicar una foto que no te pertenezca (mira el caso de Gigi Hadid) o usar una canción o un vídeo para promocionar tu empresa sin autorización del autor.

Aunque no se te permite usar la totalidad de una obra, puedes usar fragmentos. Asegúrate de citar correctamente, acreditar debidamente el autor e indicar la fuente.

Para crear tu propio contenido, usa tu trabajo original o también puedes usar imágenes libres de derechos o con licencia de Creative Commons.

Consulta los términos y condiciones para usar contenido de terceros. En caso de duda, consulta el aviso legal de la página o pregunta directamente al autor.

Hipervínculos: puedes compartir un enlace a contenido que ya está legalmente disponible en línea.

Muchas marcas usan las redes sociales para aumentar sus ventas. Pero también lo hacen los falsificadores. Identifica los artículos falsos y sólo sigue las cuentas oficiales y comparte el contenido original.

## Exención de Responsabilidad

El European IP Helpdesk está gestionado por la Agencia Ejecutiva de la Comisión Europea de las pequeñas y medianas empresas (EASME), con directrices aprobadas por la Dirección General del Mercado Interior, Industria, iniciativa empresarial y PYMEs de la Comisión Europea (DG Grow).

La información ofrecida por el European IP Helpdesk no se considera de naturaleza legal y no se aceptan responsabilidades por los resultados de acciones hechas con estas bases. Además, no se considera como la posición oficial de la EASME o de la Comisión Europea. Ni EASME ni la Comisión Europea ni ninguna persona que actúe en nombre de la EASME o la Comisión Europea son responsables del uso que se pueda hacer de esta información.

Este trabajo ha sido traducido por la Agencia IDEA, el IDEPA y el IVACE, socios de la Enterprise Europe Network, miembros de la red de Embajadores del European IP Helpdesk.

## Disclaimer

The European IP Helpdesk is managed by the European Commission's Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME), with policy guidance provided by the European Commission's Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (DG Grow).

The information provided by the European IP Helpdesk is not of a legal or advisory nature and no responsibility is accepted for the results of any actions made on its basis. Moreover, it cannot be considered as the official position of EASME or the European Commission. Neither EASME nor the European Commission nor any person acting on behalf of EASME or of the European Commission is responsible for the use which might be made of this information.

© European Union, 2020  
 Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2020  
 Print: ISBN 978-92-9460-379-1 DOI 10.2826/58750 EA-04-20-689-ES-C  
 PDF: ISBN 978-92-9460-380-7 DOI 10.2826/658599 EA-04-20-689-ES-N

