



Marcas: la cara de tu negocio

La marca es uno de los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual (PI) más conocidos. Ayuda a sus clientes a distinguirle a usted y a sus productos de los de sus competidores.



Muchas características de su producto o servicio se pueden registrar como marca. Hay marcas denominativas, marcas de forma, marcas de diseño, marcas de color o marcas sonoras, por nombrar algunas.

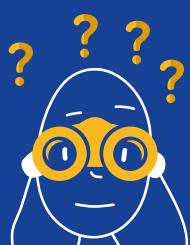
Por ello, debe asegurarse de incluir una sólida estrategia de marcas en su plan general de gestión de la PI.



Antes de iniciar el proceso de registro de una marca, debe tener en cuenta las siguientes preguntas y datos clave:

¿Ha registrado ya alguien su marca? Averíguelo utilizando herramientas de búsqueda como eSearch plus o la base de datos TMview.

¿Dónde quiere registrar su marca?



Y no lo olvide: ¡las marcas deben renovarse al cabo de 10 años!

Además, también puede licenciar su marca o cederla a un nuevo propietario.



Si quiere saber más sobre las marcas, consulte la hoja informativa ["Trademarks: The Face of Your Business"](#)

Disclaimer

The European IP Helpdesk is managed by the European Commission's Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME), with policy guidance provided by the European Commission's Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (DG Grow). The information provided by the European IP Helpdesk is not of a legal or advisory nature and no responsibility is accepted for the results of any actions made on its basis. Moreover, it cannot be considered as the official position of EASME or the European Commission. Neither EASME nor the European Commission is responsible for the use which might be made of this information.

© European Union, 2022

Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2022
Print: ISBN 978-92-9460-785-0 DOI 10.2826/876614 EA-05-21-241-EN-C
PDF: ISBN 978-92-9460-786-7 DOI 10.2826/604119 EA-05-21-241-EN-N

www.ec.europa.eu/ip-helpdesk